

ENAE
BUSINESS SCHOOL

UNIVERSIDAD DE
MURCIA



西班牙穆尔西亚大学

ENAE 商学院

工商管理博士项目

- ★★★★ 世界 500 强名校
- ★★★★ 实干型企业家摇篮
- ★★★★ 开拓商界人脉价值
- ★★★★ 赋能企业创新发展

Universidad de Murcia





Universidad de Murcia

穆尔西亚大学

穆尔西亚大学 (Universidad de Murcia)，西班牙著名综合性公立大学，由国王阿方索十世于 1272 年亲自创办，是西班牙最古老的大学之一。穆尔西亚大学拥有 350 个研究小组、4 个研究中心和研究所，涵盖所有知识领域的教学和创新，有 39 名研究人员被斯坦福大学列为世界上最有影响力的人物之列。

作为数字技术、网络安全和人工智能领域的先锋，穆尔西亚大学被欧盟委员会授予“人力资源卓越研究” (HRS4R) 奖章，**是中国教育部认可的西班牙重要公立大学**。穆尔西亚大学协调大量国际项目，是欧盟 ERASMUS 项目中积极院校，是地中海沿岸科研与商业的战略桥梁。

ENAE Business school

ENAE
BUSINESS SCHOOL

ENAE 商学院

ENAE 商学院旨在培养卓有成就的领导者，作为**西班牙最好的商学院之一**，ENAE 商学院主要教授商科类硕士课程，课程在西班牙名列前茅，**高管课程位列 2020 年《财经》排行榜第二名**。

除了西班牙总部之外，ENAE商学院分校遍布整个美洲，在美国、哥伦比亚、墨西哥、危地马拉、巴拿马、厄瓜多尔、多米尼加共和国、哥斯达黎加、委内瑞拉等地区和国家都设有分校。同时与 350 多家优秀企业、50 多家世界著名大学进行战略合作，弥合了大学与商业世界之间的鸿沟，引领全球经济与商业研究。帮助学生与企业高管、教授、顾问、HR 建立密切联系，从容面对全球化瞬息万变的市场。



**PROGRAMA DE
PRÁCTICAS**

ENAE
BUSINESS SCHOOL



权威认证 Authorized Certification



西班牙穆尔西亚大学是
中国教育部涉外监管网的备案大学

<http://jsj.moe.gov.cn/api/index/sortdisplay/MUT2I9wSNdTAEeQeQeQ/%E7%A9%86%E5%B0%94%E8%A5%BF%E4%BA%9A%E5%A4%A7%E5%AD%A6>



International Reputation 国际声誉

穆尔西亚大学 2021 年软科世界大学排名 (ARWU) 中有八个学术领域跻身世界顶尖大学之列, 2018 年泰晤士高等教育欧洲大学排名第 101-125 名, 位居 2021 年 Webometrics 世界大学排名西班牙第 16 名, 数学与信息专业高居 2021 CWUR 世界大学排名第 2 名, 被 Webometrics 列为世界 500 强大学, 同时被上海市人社局列为世界 500 强高校、高水平大学。被欧洲学习门户 (Study Portal) 评为欧洲最好的大学之一, 获得 2016 年欧洲学习门户国际学生满意度第一名。

ENAE 商学院 是 AACSB (国际商学院协会) 成员, 获得欧盟 ISO-EN-UNE9001:2000 认证和拉丁美洲管理学院理事会 CLADEA 认证。





世界 500 强大学

Webometrics



#2

数学与信息专业 2021 CWUR 世界大学排名



#16

2021 年 Webometrics 世界大学西班牙排名



#101-125

2018 年泰晤士高等教育欧洲大学排名

学校排名

University Ranking

项目优势

Program Advantage



优势一

世界500强
百年名校历史悠久



优势二

资深名师携手企业专家授课
实战系统提升管理能力



优势三

实干型企业家摇篮
赋能企业创新发展



优势四

云集全球商界精英
聚合知名企业家资源



优势五

强大国际校友平台
轻松打通国际人脉



优势六

商科享誉全球 30 年
专注培养企业家



优势七

名校学费亲民
享优质教育资源性价比高



优势八

教育部监管网备案学校
含金量超高

项目背景

Background

针对中国杰出企业家和企业高级管理人员，汇集知名专家与教授，激发创新思路优化管理模式，培养具有全球视野和卓越实战能力的商业领军人才。学生无需跨出国门，把握产业发展趋势，即可获得世界 500 强名校博士学位。

如何进入这个高壁垒行业？英国法学大学助你实现理想！



穆尔西亚大学 ENAE 商学院
DBA 证书样本

名师云集

Outstanding Faculty Resource

Miguel López
González de León



- 穆尔西亚大学ENAE商学院院长
- IE商学院（欧洲五大顶尖商学院之一）高层管理者
- 马德里康普顿斯大学应用经济学博士学位

David del Ser



- NTIC MASTER
业务发展和数字化转型总监
- 业务开拓专家擅长线下营销与数字营销

Pedro López Sáez



- 哈佛大学康普顿斯皇家学院研究员
- 马德里康普顿斯大学教授
- 荣获马德里康普顿斯大学博士特别奖

Andrés Artal Tur



- 巴伦西亚大学国际经济研究所研究员
- 卡塔赫纳理工大学教授
- 荣获巴伦西亚大学博士特别奖

Armando Heras



- CMC XXL数字战略总监
- 财务、审计、融资专家
- 马德里康普顿斯大学创业与创新硕士专业协调员

José Carlos Soto
Gómez



- UCM教授
- UCM多个硕士学位主任
- 商业和管理专家

Emma García Meca



- UPCT会计学和金融学教授
- 会计教授协会(ASEPUC)副会长
- 欧洲会计协会全国代表访问研究员
- 格拉斯哥大学、奥尔胡斯大学和都柏林大学访问研究员

Nadim Matuk



- 成功企业家、投资者和创始人
- 目前负责管理和监督基金运营，及全球活动

名师云集

Outstanding Faculty Resource

岳庆平



- 被称为“北大三杰”之一
- 1985年7月获北京大学硕士学位后留校任教
- 1995年8月任北京大学教授
- 1998年4月任北京大学博士生导师

张延



- 北京大学经济学院教授
- 宏观经济学专业，博士生导师
- 在北京大学经济学院，连续获得经济学学士学位、国际金融硕士学位、西方经济学博士学位。

王宣喻



- 中山大学管理学博士
- 清华大学理论经济学博士后
- 2013-2014年比利时鲁汶大学访问学者
- 中山大学工商管理博士生导师 (DBA)
- 现任清华大学社会科学学院“新经济与新产业研究中心”副主任,副教授。

姚景源



- 曾任国家经委副处长
- 商业部政策研究室副处长
- 国际合作司处长、副司长、
- 中国国际贸易促进会商业行业分会副会长、常务副会长。

杨百寅



- 清华大学经济管理学院领导力与组织管理系主任，伟创力讲席教授，博士生导师
- 国家特聘专家，入选“千人计划”
- 教育部长江学者特聘教授
- 国家杰出青年科学基金获得者

吴金希



- 清华大学社会科学学院副教授，管理学博士，博士生导师
- 清华大学社科学院战略新兴产业研究中心主任

周立



- 清华大学经济管理学院会计系教授,研究员;
- 北京国家会计学院兼职教授。

孙立平



- 清华大学社会学系任教授，
- 社会学博士生导师、经济学博士生导师。

DBA 课程安排

Curriculum Arrangement



学制：3 年



学分：每年 60 学分，一共 180 学分



授课语言：英语授课，专业助教全程中文服务



上课形式：线上+线下混合教学



毕业要求：发表一篇期刊或撰写毕业论文

ENAE
BUSINESS SCHOOL



DBA 课程架构：一共三年

Curriculum Framework



博一

必修课程：

- Research Methodology in Business Management 商业管理者研究法
- Research initiation 启动研究
- Research Philosophies 研究的基本原理
- Quantitative methods 定量工具
- Qualitative research methods 定性研究法

成果展示：

- Presentation



博二

必修课程：

- Review of a relevant Scientific Article 回顾相关的科学论文

选修课程：

- Scientific Article 科学论文

成果展示：

- Presentation



博三

选修课程：

- Scientific Article 科学论文

毕业论文：

- 论文(1万字左右)

必修课程：

商业管理者研究法

经济学和商业研究中的科学基础；公司经济研究的理论与方向；战略思维和组织理论的演变；营销研究理论；财务和会计的研究理论；研究实践；研究方法；案例方法。

启动研究

论文的主题选择；计划和文件的设计；搜索的文档材料；评估和分析的工具；论文报告的机构要求和格式。

研究的基本原理

涉及到考察知识本身的本质，分析其产生原因，以及传播途径

定量工具

计算机、统计和运筹学研究工具，用于阐述数据分析模型和支持公司决策的依据。基于定量技术的真实表格模型，用于经济或商业的数据分析、规划和模拟，作为决策依据

定性研究法

定性研究是研究商业发展的一种基本方法，能够有效分析出使事物保持现状的原因

回顾相关的科学论文

研究小组口头陈述和讨论研究计划，审查相关科学论文；准备博士论文的相关研究。

选修课程：

科学论文

选用自己部分博士论文的研究成果，以英语或西班牙语在ISSN的国际期刊上，发表一篇科学论文

成果展示

在不超过 5 页的 PDF 文件中向学术委员会提交到目前为止的研究结果或学年报告，以及下一学年的工作计划





入学申请

Application for Admission

学习费用

报名费2000元，学费168000元，共计170000元

入学标准

硕士及以上学历（MBA优先）、有八年以上管理经验的优先
在国家级刊物发表论文、具有社会影响力的申请优先录取

申请资料清单

- 本科硕士的毕业证
- 学位证
- 成绩单
- 护照
- 个人照片
- 个人简历