

# 北京大学中国企业家全面增长研修班

审批编号：北大培训20210069 号

## 【课程背景】

商之大者，为国为民。面对未来产业结构与市场竞争格局的激烈变化，中国企业只有不断随经济变化梳理自己的商业模式，以全新的商业视角与管理思路，应对新时期下的商业变革、突破与可持续发展。企业未来唯一持久的竞争优势，就是具备比竞争对手更快速的学习能力和创新能力！把握趋势，建构优势，系统提升，实战赋能！

在这个历史攀升的拐点，让我们汇聚在中国思想策源地的百年名校——北京大学，聆听大师们的谆谆教导，倾听多位专家对当下时局的剖析以及企业应对的良策。让我们共同学习、探讨前沿管理理念，交流企业管理心得，提升领导魅力，构建高层次合作共赢平台，把握机遇，迎接未来！

## 【招生特色】

- 1、企业创始人；
- 2、董事长、CEO、总经理等高层管理人员；
- 3、期待成长为高管的企业优秀中层管理人员。

## 【报名条件】

- 1、副总及以上职位；
- 2、5年以上管理经验；
- 3、大专及以上学历；（以上三项条件满足两项即可）

## 【课程特色】

思想自由.兼容并包

**大师云集**：汇集高校知名教授、管理专家、实战精英、国学大师、知名企业家。

高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、大师和行业精英零距离研讨，解决实际问题。

**体系完善**：传承百年北大人文精神，将人文商道与商业智慧紧密互联；基于当前中国企业面临的现状和问题，针对性打造实战课程体系。

**知行合一**：建立私董会定期沙龙机制和阿里巴巴、华为以及国外知名企业、大学游学参访活动，深度学习最新、最实用的课程，并进行实践检验。

**终身学习**：完成全部课程并通过考核后，可获得北京大学结业证书及校友卡，与北大校友紧密联系，持续学习成长。

## 【学习方式】

### “听”

由学院派教授系统讲解创新知识体系，实战派商界精英分享实战落地方法；

### “问”

在课堂上和课间，学员要大胆提问，针对自己企业问题探讨解决方案；

### “讲”

在课堂互动时间，课后沙龙、私董会等活动中要勇于表达，深度互动；

### “练”

课堂上和课后的练习、作业，要认真练习，提升对课程内容的理解；

### “做”

教授、老师讲到的方法和工具，要带回企业分阶段实施，升级管理体系；

### “诊”

用教授和老师的体系和方法，并请求他们协助诊断企业问题，开方抓药；

## “访”

到知名企业、同学企业参访，走访，现场深度学习，并互动讨论取长补短；

## “融”

组建同学会，融合形成合力，汇集群体力量，互助解决问题；

## “链”

链接教授、链接同学、链接校友、链接企业，借力借势提升自己企业；

### 【课程设置】

课程名称	课程内容
▲双循环下的宏观政策分析 ▲促进构筑新发展格局	<b>战略与格局</b> 战略管理与决策 未来不确定环境下的动态决策 确保战略与实施保持一致 管理多元化公司 跨边界与跨文化扩张 宏观经济 商业模式
▲曾国藩的管理智慧 ▲孙子兵法与商战	<b>领导力再塑</b> 卓越领导艺术 管理心理学 情商与影响力 领导哲学和西方式体质结合 大道至拙——曾国藩与中国式领导力 国际化领导力 管理艺术 自我认知 情境领导力
▲财务战略 ▲营销创新	<b>组织进化升级</b> 人力资源管理策略 业绩评估 薪酬与激励机制 员工的招募与选拔 培训与开发 员工流动管理 财务报表分析

<p>▲数字化转型</p>	<p style="text-align: center;"><b>产业互联转型升级</b></p> <p>数字时代的商业模式创新 企业价值链重构 战略思维 数字经济新时代的引擎 5G+AI 数字企业成熟度模型 区域数字化经济发展</p>
<p>▲品牌打造与升级 ▲品牌爆红战略:从 10 亿到 100 亿 ▲新市场营销—立体营销之消费者洞察与营销战略</p>	<p style="text-align: center;"><b>品牌营销</b></p> <p>市场结构与竞争对手分析 建立具有竞争力的分销通路 客户关系管理 营销危机的应急处理 市场研究与大数据应用</p>
<p>▲公司治理与资本运营 ▲金融风险防范</p>	<p style="text-align: center;"><b>商业领袖</b></p> <p>公司治理模式 民营企业治理模式 比了中西方企业治理 分析了核心领导的心智特征 股东、懂事议会规则 商务谈判 博弈环境</p>
<p>▲华为经营之道: 战略预判、执行力聚合、创新实践</p>	<p style="text-align: center;"><b>创新创新发展</b></p> <p>哲学与创新思维 打造创新型组织</p>
<p>▲私募股权 ▲建设多层次资本市场体系 ▲企业资本运营</p>	<p style="text-align: center;"><b>私募股权</b></p> <p>基金投资策略 投资条款、杠杆收购 股权估值、投后管理、退出策略 企业经营管理</p>
<p>▲领袖哲学与心理学</p>	<p style="text-align: center;"><b>哲学与心理学</b></p> <p>企业家自我觉醒 意识与潜意识的工作奥秘 人的自我实现及其途径 态度预测行为 压力管理 决策心理 企业发展规划 积极心里与管理技能发展</p>
<p>▲中华传统文化 ▲阳明心学与现代企业管理</p>	<p style="text-align: center;"><b>中华智慧瑰宝</b></p> <p>多维度分析文化遗产保护 让文物“活起来” 孙子的全胜思想 孙子诡道 12 法与谋略</p>
<p>选修内容</p>	<p>名企游学、交流</p>

## 【师资力量】

本课程由知名教授与知名企业高管共同授课，学院派与实战派师资组合，以创新的方式传道、授业、解惑、赋能。

### 【部分拟聘师资】

欧阳良宜：北京大学汇丰商学院副院长、金融学副教授、EMBA 主任

姚 翔：北京大学心理与认知科学学院副教授，副院长

张 辉：北京大学经济学院副院长、学位评定委员会理论经济学分会主席

黄俊立：北京大学经济学院副教授、北京大学民营企业研究所执行所长

刘新立：北京大学经济学院副教授

王在全：北京大学马克思主义学院副院长

宫玉振：北京大学国发院副院长

董小英：北京大学光华学院国家高新技术开发区发展战略研究院副院长

王咏梅：北京大学光华管理学院副教授

黄 嵩：北京大学软件与微电子学院金融信息工程系副教授

单霁翔：故宫博物院故宫学院院长、文化和旅游部原党组成员

故宫博物院原院长

周丕启：现为中国人民解放军国防大学战略教研部教授，大校军衔。

桑百川：对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授，博士生导师

赵金刚：清华大学哲学系副教授

王 勇：知名品牌专家

寇 飞：实战派市场营销专家，17 年营销管理及互联网运营经验。

成金兰：名创优品股份有限公司品牌中心总监兼一带一路办公室主任，同时

担任广州连锁经营协会副会长。

鲁青虎：华为公司前高管，深圳丰德文化创始人、中华孔子学会国学教育研究会常务理事、深圳凤凰书院执行院长、华友会国学学院院长、青华智库创始专家。

杨石头：中国 4A 内容营销委员会副理事长，中国城市发展研究院、城市品牌首席研究员。

## 【教学安排】

线下教学，学制一年半，每一个半月内集中上课一次，共计 22 天，总计 176 学时。

## 【证书授予】

参加全部课程学习者，由北京大学颁发《北京大学中国企业家全面增长研修班》结业证书，证书统一编号，北京大学网站可查。学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，同学录加入北京大学校友录。

## 【课程费用】

学费：69800 元/人，其中包括培训费、学习资料、学习用品、学习证书。

## 【报名缴费】

申请表报名（表格见附件）

1. 填写报名表；
2. 提交资料：身份证复印件一份；个人及企业简介各一份；本人近期免冠照片二寸两张，照片背面用圆珠笔写上姓名；名片两张。
3. 资料审核并通知录取结果。

## 北京大学中国企业家全面增长研修班报名表

个人资料					
姓 名		性 别			
证件号码					
籍 贯	省/直辖市 市	民 族		政治面貌	
办公地址			邮 箱		
手 机			办公电话		微信号码
单位资料					
单位创立时间	年 月	担任管理工作时间		年 月	
单位名称			单位网址		
职务			技术职称		
贵单位员工总人数			亲自管辖的员工人数		
贵单位上年度总资产	( 亿 ) 人民币				
学籍档案材料					
◆ 两张 2 寸蓝底近照 (电子版)			◆ 身份证复印件		
◆ 两张名片			◆ 最高学历 、 学位证书复印件		
联系人： 王老师 电 话： 010-62758759 微 信： 13911456277 邮 箱： pkuyxw@163.com 本申请表为保密文件，仅供招生委员会使用 。					